**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 16-188 ДСО**

на открытый запрос предложений по выбору исполнителя работ

по закупке № 9032/7.1-1795

«Дизайн и изготовление сувенирной продукции с логотипом ОАО «ТГК-1»

ОКДП: 2109101, 2211288, 2211334, 2221452, 2221637, 2221638, 9429

ОКВЭД: 22.22, 74.40

**Должность, ФИО, контактный телефон ответственного лица, составившего ТЗ:**Начальник отдела развития общественных связей, Полынков Дмитрий, тел.: 901-32-91.

1. **Общие требования**

**Место выполнения работ:** Санкт-Петербург

**Период выполнения работ:** Начало январь 2016 г.

Окончание декабрь 2016 г.

**Расчетная (максимальная) цена закупки – 5 250** **тыс.** руб. без учета НДС.

Ценовая характеристика стоимости работ должна определяться в соответствии с требованиями системы ценообразования, принятой в ОАО «ТГК-1» (далее ТГК-1). При разработке предложения обязательно учитывать профиль деятельности ТГК-1 и целевую аудиторию продукции.

**Цель:** разработка макетов, изготовление и поставка сувенирной продукции с логотипом ОАО «ТГК-1» с целью формирования положительного имиджа компании у внешней и внутренней аудиторий.

Вся продукция должна быть брендирована в соответствии с требованиями Книги фирменного стиля ОАО «ТГК-1» и Методического руководства по созданию имиджевых, рекламных и информационных носителей фирменной символики дочернего общества ОАО «Газпром».

**Предмет договора**: Разработка творческой концепции, предоставление предложений, разработка макетов изделий, а также изготовление и поставка Сувенирной продукции ТГК-1, включая без ограничений:

* разработка концепции сувенирной продукции;
* разработку макетов полиграфической продукции, ее изготовление и поставка;
* разработка и поставка сувенирной, канцелярской, представительской продукции с логотипом ТГК-1 к отраслевым и государственным праздникам, включая упаковку.

**Ориентировочный объем работ:** примерно 17 440 шт.

По итогам проведения закупочных процедур с участником, заявка которого будет признана лучшей, будет заключен договор с предельной стоимостью 5 250 000 руб. без НДС. Для оценки возможности заключения договора потенциальному подрядчику необходимо предоставить расчет стоимости работ и услуг, а также документы в соответствии с пп. 3.1 – 3.2, подтверждающие соответствие требованиям заказчика.

1. **Требования к кандидатам:**

* Опыт работы на рынке сувенирной продукции – не менее 3 лет. Подтверждение копиями договоров (по возможности).
* Опыт сотрудничества с компаниями энергетической отрасли является важным преимуществом. Подтверждение копиями договоров (по возможности).
* Наличие материальных и интеллектуальных ресурсов для осуществления полного цикла работ по предмету договора). Предоставить справку о наличии техники и ПО.
* Наличие профессиональных кадровых ресурсов в штате для осуществления всего комплекса работ, в том числе компетентный проектный менеджер, штатный дизайнер. Справка о составе персонала.
* Предоставить примеры концепций сувенирной продукции (портфолио). В электронном виде (презентация).
* Наличие признания профессиональных заслуг Кандидата (победы в профессиональных конкурсах, дипломы и другие награды) – за 3 последних года (при наличии).

1. **Требования к документам, подтверждающим соответствие кандидата установленным требованиям. Для оценки предложений на тендер необходимо предоставить:**

3.1 Концепцию или несколько концепций сувенирной продукции на 2016 год. Концепция должна быть оригинальной, соответствовать требованиям книги фирменного стиля ОАО «ТГК-1», отражать ключевые аспекты деятельности компании – ведущего производителя электрической энергии и стратегического поставщика тепла на Северо-Западе РФ, а также ее региональную принадлежность - компания объединяет 54 электростанции в четырех субъектах РФ: Санкт-Петербурге, Республике Карелия, Ленинградской и Мурманской областях. Концепция должна содержать:

* + 1. Текстовое описание.
    2. Эскизы поздравительных открыток с Днем защитника Отечества, Международным женским днем, Днем Победы, Днем работника нефтяной и газовой промышленности, Днем Энергетика и Новым годом. При разработке способов реализации необходимо предусмотреть и указать три или более видов пост-печатной обработки (вырубка, тиснение, фольгирование, покрытие лаком и т.п.).
    3. Эскиз настенного календаря на 2017 год и упаковки для него. При разработке способов реализации необходимо предусмотреть и указать три или более видов пост-печатной обработки (вырубка, тиснение, фольгирование, покрытие лаком и т.п.). Целевая аудитория - внешние и внутренние аудитории: потребители электрической и тепловой энергии; представители федеральной и региональной власти; акционеры ТГК-1; представители бизнес-сообщества, в том числе партнеры, отраслевые эксперты, аналитики; СМИ; сотрудники ТГК-1.
    4. Эскиз настольного календаря на 2017 год. При разработке способов реализации исполнения необходимо предусмотреть и указать три или более видов пост-печатной обработки (вырубка, тиснение, фольгирование, покрытие лаком и т.п.). Целевая аудитория – сотрудники компании.
    5. Проект подарка или подарочного набора ко Дню защитника Отечества, включая упаковку и ее эскиз. Целевая аудитория – внешняя: мужчины, представители федеральной и региональной власти; акционеры ТГК-1, представители бизнес-сообщества, в том числе партнеры, отраслевые эксперты, аналитики, СМИ.
    6. Проект подарка или подарочного набора к Международному женскому дню, включая упаковку и ее эскиз. Целевая аудитория – внешняя: женщины, представители федеральной и региональной власти, акционеры ТГК-1, представители бизнес-сообщества, в том числе партнеры, отраслевые эксперты, аналитики, СМИ.
    7. Проект подарка или подарочного набора ко Дню работника нефтяной и газовой промышленности, включая упаковку и ее эскиз. Целевая аудитория – внешняя: работники нефтяной и газовой отрасли; представители бизнес-сообщества, в том числе партнеры, отраслевые эксперты, аналитики.
    8. Проект подарочного набора ко Дню энергетика и Новому году, включая упаковку и ее эскиз. Целевая аудитория – внешняя: потребители электрической и тепловой энергии; представители федеральной и региональной власти; акционеры ТГК-1, представители бизнес-сообщества, в том числе партнеры, отраслевые эксперты, аналитики, СМИ.
    9. Проект универсального подарка или подарочного набора, включая упаковку и ее эскиз. Целевая аудитория – внешняя: потребители электрической и тепловой энергии; представители федеральной и региональной власти; акционеры ТГК-1, представители бизнес-сообщества, в том числе партнеры, отраслевые эксперты, аналитики, СМИ.
    10. Проект VIP корпоративного имиджевого подарка, вручаемый по случаю юбилеев и других праздников, или в ходе официальных встреч. Целевая аудитория – внешняя: высокопоставленные представители федеральной и региональной власти; ключевые акционеры ТГК-1, топ-менеджеры компаний-партнеров, руководители СМИ.
    11. Проект (3 вида) небольших памятных подарков/промо-сувениров, вручаемых при посещении производственных объектов ТГК-1 в ходе экскурсий, на ярмарках вакансий в ВУЗах, в ходе социальных мероприятий, организованных компанией. Целевая аудитория - потребители электрической и тепловой энергии; студенты, школьники, представители СМИ.
  1. Расчет стоимости изготовления следующих наименований продукции:
     1. Открытка поздравительная с Международным женским днем в соответствии с предложенной концепцией. Изготовление макета и предпечатная подготовка, печать. Тираж 500 шт.
     2. Открытка поздравительная с Днем защитника Отечества в соответствии с предложенной концепцией. Изготовление макета и предпечатная подготовка, печать. Тираж 500 шт.
     3. Открытка поздравительная с Днем Победы в соответствии с предложенной концепцией. Изготовление макета и предпечатная подготовка, печать. Тираж 300 шт.
     4. Открытка поздравительная с Днем работника нефтяной и газовой промышленности в соответствии с предложенной концепцией. Изготовление макета и предпечатная подготовка, печать. Тираж 200 шт.
     5. Открытка поздравительная с Днем сотрудника полиции в соответствии с предложенной концепцией. Изготовление макета и предпечатная подготовка, печать. Тираж 200 шт.
     6. Открытка поздравительная с Днем Энергетика и Новым годом в соответствии с предложенной концепцией. Изготовление макета и предпечатная подготовка, печать. Тираж 2000 шт.
     7. Настенный календарь в упаковке в соответствии с предложенной концепцией. Изготовление макета, предпечатная подготовка, печать. Тираж 1500 шт.
     8. Настольный календарь в соответствии с предложенной концепцией. Изготовление макета и предпечатная подготовка, печать. Тираж 3500 шт.
     9. Подарок или подарочный набор ко Дню защитника Отечества в соответствии с предложенной концепцией. Тираж 220 шт.
     10. Подарок или подарочный набор к Международному женскому дню в соответствии с предложенной концепцией. Тираж 220 шт.
     11. Подарок или подарочный набор ко Дню работника нефтяной и газовой промышленности в соответствии с предложенной концепцией. Тираж 20 шт.
     12. Подарок или подарочный набор ко Дню энергетика и Новому Году в соответствии с предложенной концепцией. Тираж 500 шт.
     13. Универсальный подарок или подарочный набор в соответствии с предложенной концепцией. Тираж 60 шт.
     14. Корпоративный имиджевый VIP-подарок в соответствии с предложенной концепцией. Тираж 20 шт.
     15. 3 вида подарков - промо сувениров в соответствии с предложенной концепцией. Тираж 3 х 200 шт.
     16. Блокнот 90 х 150 мм. Обложка: кашированная из 2-х листов картона, цветность 4+0, картон Джемини 350г/м2, матовая ламинация 1+0 (40 мкм), выборочный глянцевый УФ-лак 1+0 с термоподъемом. Подложка: кашированная из 2-х листов картона, без печати, картон Джемини 350г/м2, матовая ламинация 1+0 (40 мкм). Блок: 70 листов, цветность 1+0 (Pantone 300), бумага офсетная 80 г/м2. Сборка на пружину белого цвета по короткой стороне. Тираж 500 шт.
     17. Блокнот 145х210 мм. Обложка: кашированная из 2-х листов картона, цветность 4+0, картон Джемини 350г/м2, матовая ламинация 1+0 (40 мкм), выборочный глянцевый УФ-лак 1+0 с термоподъемом. Подложка: кашированная из 2-х листов картона, без печати, картон Джемини 350г/м2, матовая ламинация 1+0 (40 мкм). Блок: 70 листов, цветность 1+0 (Pantone 300), бумага офсетная 80 г/м2. Сборка на пружину белого цвета по короткой стороне. Тираж 500 шт.
     18. Каска защитная «Super Boss» UVEX с пластиковым оголовьем белая, с нанесением логотипа ОАО «ТГК-1». Тираж 100 шт.
     19. Ручка шариковая с нанесением логотипа ОАО «ТГК-1» с поворотным или кнопочным механизмом. Цвет корпуса – белый, цвет клипа – синий, близкий к Pantone 300. Цвет стержня - синий. Тираж 2000 шт.
     20. Пакет бумажный 350х450х120 мм, печать 1+0 (на обеих сторонах пакета)), бумага мелованная 170 г/м2, матовая ламинация 1+0, ручки – шнур белого цвета, люверсы белого цвета. Тираж 1000 шт.
     21. Пакет бумажный 250х350х90 мм, печать 1+0 (на обеих сторонах пакета)), бумага мелованная 170 г/м2, матовая ламинация 1+0, ручки – шнур белого цвета, люверсы белого цвета. Тираж 1000 шт.
     22. Ежедневник недатированный. Формат А5. Цвет обложки – синий. Слепое блинтовое тиснение логотипа ОАО «ТГК-1» на обложке. Персонализация форзаца и нахзаца. Персонализация блока – на усмотрение исполнителя. Тираж 1000 шт.
     23. Игрушка-символ года в соответствии с эскизом:

|  |
| --- |
|  |
|  |

Материалы: туловище, крылья, гребешок, клюв, хвост, лапы – мягкий плюш синего, голубого и белого цветов; глаза– трикотажное полотно, аппликация + вышивка;; набивка – «холофайбер». Размер готового изделия – 40-45 см. Стоимость должна включать изготовление выкройки и трех образцов для согласования с заказчиком. Тираж 1000 шт.

1. **Описание предмета договора, вынесенного на тендер:**

4.1 Разработка творческой концепции, предоставление предложений, разработка макетов изделий, а также изготовление и поставка сувенирной продукции ТГК-1, включая без ограничений:

4.1.1 предоставление текстового описания Концепции;

4.1.2 разработку Концепции на примере календаря-трио, настольного календаря (домик), открыток поздравительных, упаковки подарочной, пакета, подарков к отраслевым и государственным праздникам;

4.1.3 предоставление изображений Концепции в векторном/растровом виде по согласованию с ТГК-1;

4.1.4 печать тиража календарей и открыток по согласованию с ТГК-1.

4.2 Сопровождение торжественных мероприятий Заказчика, включающее предоставление Сувенирной продукции за 14 календарных дней до начала таких мероприятий.

4.3 Обслуживание производственных объектов и филиалов Заказчика с обязательным согласованием макетов продукции в Управлении ТГК-1.

4.4 Возможность временного хранения продукции на срок до 30 календарных дней.

4.5 Доставка продукции на производственные объекты ТГК-1.

4.6 Предоставление разгрузочных и упаковочных работ, в том числе в период подготовки ко Дню энергетика (10-20 декабря).

4.7 Наличие проектного account-менеджера, сопровождающего взаимодействие с ТГК-1.

**Техническое задание согласовано:**

Начальник департамента по связям с общественностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. Г. Семенова

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2015 г.